Atitit 移动互联网 产业维度

1. 移动互联网带来的模式变革   
   1.1 移动互联网对信息产业的整体影响   
   1.2 移动互联网带来的模式变革   
   1.2.1 整体（产业组织）模式——垂直一体化   
   1.2.2 硬件模式——从垂直到水平   
   1.2.3 软件模式——开放与开源   
   1.2.4 业务模式——App Store以及未来的HTML5   
   1.2.5 发展速度——超越摩尔定律   
   1.2.6 模式变化给我国带来的机遇
2. 从视窗到“苹果与机器人”，软件发展模式的颠覆
3. 第3章 从X86到ARM，蚂蚁绊倒了大象
4. 第5章 云计算+移动互联网——云与端的深度耦合
5. 应用商店，业务提供及组织模式的变化   
   7.1 移动业务组织模式的变革历程   
   7.1.1 从无到有：内置应用的出现   
   7.1.2 封闭花园：移动梦网的兴起   
   7.1.3 开放平台：应用商店的登场   
   7.2 业务组织的主导平台换位   
   7.2.1 纵向发展：原生领军应用程序商店   
   7.2.2 紧随原生应用商店的第三方应用程序商店   
   7.2.3 应势而生：运营商应用程序商店   
   7.2.4 厚积薄发：互联网企业应用程序商店   
   7.2.5 平衡共进：终端厂商应用程序商店   
   7.3 新型业务组织模式形态的兴起   
   7.3.1 蓄势待发：Web应用程序商店   
   7.3.2 规模有限：发展蓄力阶段   
   7.4 业务组织方式的全新探索   
   7.4.1 SNS类业务组织平台   
   7.4.2 IM类业务组织平台   
   7.4.3 浏览器类业务组织平台   
   7.5 新模式新方式或将带来颠覆性变革   
   7.5.1 跨终端、跨平台的实现   
   7.5.2 龙头垄断地位被撼动
6. HTML5，产业水平化的催化剂   
   9.1 垂直和水平之争，由来已久   
   9.2 四要素环环相扣，奠定HTML5产业基础   
   9.2.1 总体而言，含四大构成要素   
   9.2.2 被全产业所采纳的通用标准是统一的基础   
   9.2.3 终端Web应用环境是实现跨平台的关键   
   9.2.4 移动Web应用在开发和运维方面拥有超越原生的优势   
   9.2.5 分发机制和赢利模式更加灵活多样   
   9.3 技术、生态两线并举，HTML5产业雏形初现   
   9.3.1 概况：全球新一代Web产业生态一览   
   9.3.2 标准化工作的长期性和不确定性并存   
   9.3.3 应用逐渐丰富，移动领域难点已现   
   9.3.4 平台进化加速，内核归一化发展   
   9.3.5 移动环境下竞争更为激烈，OS短期内优势稳固   
   9.3.6 HTML5由炒作步入现实，技术革新与生态构建缺一不可   
   9.4 挑战重重，技术和产业成熟尚需时日   
   9.4.1 碎片化影响跨平台实现   
   9.4.2 低性能影响应用创新   
   9.4.3 成熟模式的缺乏影响规模普及   
   9.4.4 小结   
   9.5 影响深远，HTML5拉开多产业变革的序幕   
   9.5.1 创新移动互联网应用生态模型   
   9.5.2 促进跨屏融合，冲击现有操作系统格局   
   9.5.3 运营商释放电信网络能力优势的最佳出口   
   9.6 我国同步于全球，已具备较好的产业基础   
   9.6.1 概况：我国新一代Web产业生态一览   
   9.6.2 浏览器表现尤为突出，部分核心技术已自主突破   
   9.6.3 操作系统Web化探索更深一步，并已率先
7. 《移动互联网——模式创新的力量》(许志远　等编著)【简介\_书评\_在线阅读】 - 当当图书.mhtml